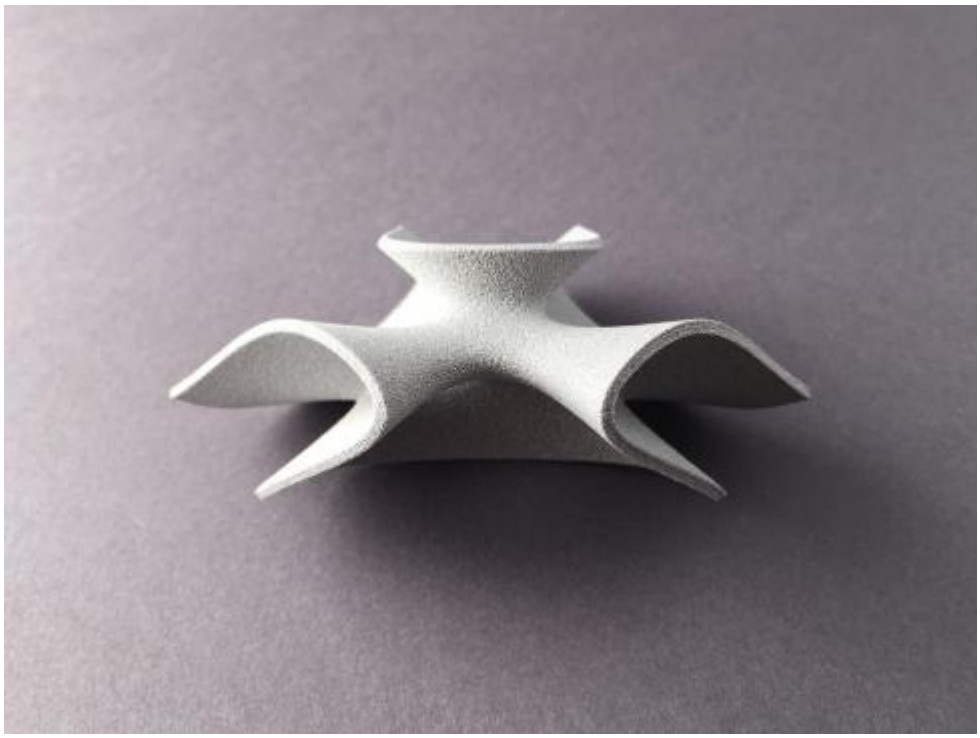
Наша Газета
nashagazeta.ch
Published on *Швейцарские новости на русском языке* (http://nashagazeta.ch)

Швейцарский стиль
СТАТЬИ ПО ТЕМЕ

3D-технологии меняют моду|L’impact des technologies 3D sur la mode

Автор: Заррина Салимова, Цюрих, 27. 10. 2016 Просмотров:533



Подвеска из полиамида [digimorphé], напечатанная на на 3D-принтере (© [digimorphé])

Тот, кто хотя бы раз в жизни покупал одежду или обувь в интернет-магазине, знает, что угадать с размером бывает очень трудно. Эту проблему могли бы решить виртуальные примерочные кабинки. Представьте, что свою оцифрованную копию можно загрузить на сайт, виртуально примерить понравившиеся вещи и увидеть, как они будут сидеть. Вопрос только в том, как скоро эти технологии станут реальностью.

«Не знаю, есть ли здесь потенциал для онлайн-ритейла, но думаю, что революционные мобильные приложения не заставят себя ждать», - говорит Ронни Хюрлиманн, менеджер цюрихской компании My3Dworld, рассказывая о достоинствах 3D-сканера. Здесь можно

отсканировать и распечатать на 3D-принтере практически любой объект: от сувениров для корпоративных клиентов до своей собственной копии. 3D-сканирование похоже на обычную фотосъемку. Человека со всех сторон одновременно фотографируют 70 камер. Из полученных снимков строится цифровая трехмерная модель, которая потом распечатывается в нужном масштабе на 3D-принтере. Поскольку сканирование длится доли секунды, застывать в определенной позе не надо, а отсканировать можно любой объект: от ребенка до любимого пса. На вопрос, используется ли эта технология при создании вещей и аксессуаров, Ронни отвечает: «Да, мы работаем с оптиками. У нас есть также конкретные запросы из сферы моды, где персонализация продукта очень важна».

Одна из таких инновационных оптик тоже находится в Цюрихе У Урса Дипольдера можно заказать очки ручной работы в роговой оправе. За идеальную посадку отвечают технологии 3D-сканирования. Лицо клиента сканируется, и оправа очков строится с учетом его параметров. Все составные части подгоняются под нужные размеры, например, «мост» очков точно соответствует ширине переносицы. В отличие от стандартных очков, которые часто или

слишком широкие, или слишком узкие, персонализированные очки учитывают все особенности лица: асимметрию, форму и ширину лица и носа. Кажется, процесс подбора очков изменился раз и навсегда.

Кроме 3D-сканирования, модная индустрия осваивает и технологии 3D-печати. Во всем мире известны космические напечатанные на 3D-принтере платья голландского дизайнера Айрис ван Херпен. Но делается ли что-то подобное в Швейцарии? С этим вопросом мы обратились в дом тканей с вековой историей из Санкт-Галлена Jakob Schlaepfer, о котором Наша Газета уже рассказывала. Санкт-Галлен считается текстильной столицей уже около пятисот лет. Дом Jakob Schlaepfer сочетает традиционные методы производства и новейшие технологии. Их уникальные ткани заказывают такие всемирно известные модные бренды, как Maison Margiela, Marc Jacobs, Vivienne Westwood, Sonia Rykiel, Calvin Klein, Louis Vuitton, Chanel, Jean Paul Gaultier и другие.

Петер Фридрих, директор по продажам дома Jakob Schlaepfer, рассказывает об опыте работы с 3D-печатью: «Наши новейшие разработки в области 3D-печати находятся в самом начале. Поэтому пока это доступно только для Haute Couture, как например, в коллекциях модного дома Georges Chakra. Дальнейшее логическое развитие – это сегмент prêt-à-porter de luxe. Мы будем постоянно совершенствовать эту технологию в наших коллекциях, а новинки покажем на неделе высокой моды в ноябре этого года в Париже».

Из 3D-принтера выходят не только высокотехнологичные ткани для коллекций высокой моды, но и украшения. Консуэло Келлер называет себя цифровым ремесленником и работает в Цюрихе. Украшения ее бренда [digimorphé] печатаются на 3D-принтере. Примечательно, что Консуэло по первому образованию – археолог. Некоторые ее украшения из металла немного напоминают бронзовые кольца древних, давно исчезнувших цивилизаций. Но между этими похожими бронзовыми кольцами – несколько тысяч лет развития. Клиенты реагируют на напечатанные на 3D-принтере украшения по-разному: «Широкая публика не всегда интересуется тем, с помощью каких технологий созданы украшения. С украшениями из металла (серебро или бронза) проще. Потому что, даже если люди не знают о технологии 3D-печати, они узнают материал, который используется в традиционных украшениях. Но я также использую необычные материалы, например, полиамид и технологию селективного лазерного спекания. Тогда приходится многое объяснять. С другой стороны, есть клиенты, которые интересуются именно украшениями, созданными при помощи цифровых технологий. В общем, технология 3D-печати, по крайней мере, в Швейцарии, вызывает любопытство». И не только в Швейцарии, добавим мы.

3D-технологии постепенно меняют подход к дизайну одежды, обуви, аксессуаров и предметов вообще. Появляются новые материалы, продукты и новые профессии. Востребованными становятся специалисты, которые понимают, что такое цифровой дизайн, и умеют подстроить любой продукт под параметры каждого конкретного человека. А главное – появляются люди, готовые заплатить больше, но вместо вещи усредненного размера получить индивидуально созданные очки, перчатки или обувь. И для этого больше не нужны долгие примерки. Достаточно просто отсканировать себя в 3D-сканере и прислать свою цифровую копию производителю. Согласитесь, наблюдать за этими изменениями очень увлекательно.